

TRET DE SORTIDA DE LA GRAN CAMPANYA DE MICROMECEMATGE SALVEM EL CASTELL DE SANTA PAU

- La campanya Salvem el Castell de Santa Pau vol comprar l'immoble per preservar el patrimoni.
- La campanya de micromecenatge és una de les més ambicioses i singulars del país.

Santa Pau, 20 de febrer de 2024. Avui comença una de les campanyes de micromecenatge més ambicioses de país dels últims anys. **Salvem el Castell de Santa Pau** és la campanya promoguda per l'associació **Amics de Santa Pau i l'Ajuntament de Santa Pau per aconseguir comprar el castell** i evitar que se segueixi deteriorant. Aquest edifici que es troba enmig del nucli medieval de Santa Pau al bell mig del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa és un **Bé Cultural d'Interès Nacional** que es troba en mans privades i en un estat de conservació molt dolent. El castell va ser un nucli de l'activitat social del municipi – va acollir l'escola de monges i posteriorment un teatre – i durant els darrers 40 anys s'hi ha viscut d'esquena mentre s'anava deteriorant. Així ho ha explicat avui Esther Badosa, presidenta dels Amics de Santa Pau, en l'acte de presentació de la campanya.

Cris Capó, l'actual alcaldessa del municipi, ha donat a conèixer que s'ha arribat a un **preacord de compra** amb la propietat per la quantitat de **400.000€**. Un cop el castell sigui municipal, la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Girona s'han compromès a destinar una línia pressupostària per a la rehabilitació de la coberta. L'alcaldessa també ha explicat que han estat treballant en el **projecte de futur** del castell que pivota sobre 3 eixos: obrir-lo a l'ús públic local i comarcal, fer que esdevingui un espai per generar activitat socioeconòmica i implementar-hi el primer Memorial de l'estat dedicat a les víctimes del nazisme.

La **campanya de micromecenatge** s'allargarà **4 mesos** i té l'objectiu d'aconseguir **500.000€** (400.000€ per a la compra del castell i 100.000€ per fer front a les despeses de la campanya). La campanya va dirigida tant a particulars que puguin fer petites aportacions com a empreses. Per aconseguir aquesta ambiciosa fita ja s'ha estat treballant fins a dia d'avui amb algunes empreses locals i comarcals que han confirmat el seu compromís a fer aportacions econòmiques al castell, així ho ha explicat un dels empresaris que ha apostat pel projecte, Jaume Tané.